

ORIGINALE

COMUNE DI CASTEL MORRONE

Provincia di Caserta

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N.16 Delibera	OGGETTO:	ELEZIONI PROVINCIALI DEL 28 E 29 MARZO 2010. Determinazione spazi destinati alle affissioni per la propaganda elettorale diretta.
Data 26/2/2010		

L'anno 2010 il giorno ventisei del mese di Febbraio alle ore 18,45 in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, nella Sede Comunale si è riunita la Giunta Comunale nelle persone di:

		PRESENTE	
		SI	NO
SINDACO	RIELLO PIETRO	X	
ASSESSORE	PAPA RAFFAELE	X	
"	RIELLO RAFFAELE	X	
"	CHIRICO GIUSEPPA	X	
"	DI SALVATORE VINCENZO	X	
"	DAMIANO ANTONIO	X	
"	DI FONZO MICHELE	X	

Partecipa alla riunione il segretario Dott.ssa Elena Letizia.

Il Presidente Dr. PIETRO RIELLO in qualità di Sindaco, dopo aver constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione della seguente proposta:

IL SINDACO

Visto che per il 28 e 29 Marzo 2010 sono stati convocati i comizi per l'elezione del PRESIDENTE DELLA PROVINCIA e del CONSIGLIO PROVINCIALE DI CASERTA;

Ritenuto doversi procedere a quanto stabilito dall'art.2 della legge 4/4/1956,n°212,come modificata dalla legge 130/75,in ordine agli spazi per la propaganda elettorale;

Dato atto che,entro il termine di cui all'art.4-comma 1-della citata legge 212/56,non è pervenuta alcuna istanza di partecipazione alla propaganda elettorale da parte dei fiancheggiatori;

Considerato che il numero degli spazi deve stabilirsi,per ciascun centro abitato,in base alla relativa popolazione residente,secondo la tabella di cui all'art.2-comma 2-della succitata legge;

Dato atto che questo Comune conta n°3.988 abitanti e che gli spazi prescelti sono ubicati nelle località più frequentate e ripartiti in equa proporzione per tutto l'abitato;

Vista la Circolare ministeriale n°1943/V dell'8/4/1980 ad oggetto"Disciplina della propaganda elettorale";

Vista la Circolare prefettizia n°47/Reg./S.E. in data 15/2/2010;

Visto l'art.2 della legge 130/75;

Dato atto che il provvedimento de quo non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrata;

PROPONE

- 1)di stabilire,in esecuzione della legge 212/56 e s.m.i.,nel numero di TRE gli spazi da destinare,a mezzo di distinti tabelloni,alle affissioni di materiale di propaganda elettorale da parte di coloro che parteciperanno direttamente alla competizione elettorale per l'elezione del Presidente e del Consiglio Provinciale di Caserta, nei centri abitati e con l'ubicazione di cui al seguente prospetto A);
- 2)di non procedere alla determinazione e delimitazione degli spazi per la propaganda indiretta in quanto,entro il 34° giorno antecedente la data fissata per le elezioni,non è pervenuta alcuna istanza intesa a fiancheggiare le candidature;
- 3)di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art.134-comma 4-del T.U.267/2000.

PROSPETTO A) - PROPAGANDA DIRETTA

N°D'ORD.	CENTRO ABITATO	UBICAZIONE DEL TABELLONE
1	TORONE	VIA TRIVIO
2	ANNUNZIATA	VIA TAVERNA NUOVA
3	GROTTOLE	VIA GROTTOLE